

附件一：2023 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求

A 类 现场限时创作赛				
A1 短视频创作（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 500MB）		
1、初赛： 各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组； 2、决赛： （1）决赛前 1 天现场抽签，选择创作主题。 （2）现场提交创作作品并参与现场答辩。 （3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。		作品文件： 1、90 秒作品成片，采用 MP4 格式，作品分辨率为 1920×1080。 2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。		
A2 互联网营销策划（直播电商类）（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 200MB）		
1、初赛： 各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组。 2、决赛： （1）决赛前 1 天现场抽签，选择直播产品，直播产品以三农产品为主。 （2）现场直播路演时间不超过 5 分钟。PPT 答辩时间不超过 10 分钟。 （3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。 （4）评审专家对作品的主旨内容、话术、表现手法等方面进行打分。		1、现场直播。 2、PPT 答辩文件：商品分析、定价策略、直播文案等。		
B 类 主题创作赛				
B1 全媒体设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
	作品形式	作品类型 分组	参赛文件（文件小于 1GB）	参赛附件（文件小于 200MB）
B1-1	借助数字化设备、采用影视拍摄或动画制作技术进行创作，反映一定故事情节或体现人文、历史、景观、文化特征的作品。	数字影视  数字动画	作品文件： 1、120-600 秒作品成片，成片采用 MP4 格式，作品分辨率不小于 1280×720。 2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。 作品说明： 1、PPT 说明文件：作品创意说明、创意思路、故事分镜头脚本、技术路线等。 2、设计制作花絮：需提供包含团队创意、制作等过程的花絮短片。 3、作品海报：主题鲜明，具有视觉冲击力。竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK，用于作品评审、巡展及作品集制作。	1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。

B1-2 数字 绘画 设计	作品形式	作品类型 分组	参赛作品（文件小于 200MB）		参赛附件（文件小于 200MB）
	创作需基于数字技术及数字综合媒介，作品应主题突出，创作形式具有创新性，风格特色鲜明，视觉冲击力强。	静态绘画	作品文件： 单件作品：每件赛作品只能包含 1 幅插图。系列作品：每件赛作品提供 2-5 幅不同的插图，色彩模式为 CMYK/ RGB、300dpi、JPG 格式。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。		1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
动态绘画		作品文件： 时长不超过 20 秒，作品分辨率不小于 1920×1080，格式为：MP4。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。			
B1-3 数字 交互 设计	作品形式	作品类型 分组	参赛作品（文件小于 200MB）		参赛附件（文件小于 200MB）
	交互设计类作品需具有良好的应用价值，功能架构具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性较强。	交互 app 设计	说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		微信小程序游戏设计	须遵循微信小程序设计指南、开发标准和《微信小程序平台运营规范》等相关协议及规定。 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 3 分钟，MP4 格式。 小程序 appid（允许上线版本和体验版）。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		
HTML5 设计		说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 二维码：请在作品的版面中提供原型二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。			
B1-4 数字 音乐 设计	作品形式	作品类型 分组	说明	参赛作品（文件小于 2GB）	参赛附件（文件小于 200MB）
	除录音作品外，各类型分组中音乐创作部分应是主体采用 MIDI 制作（允许人声及特色乐器采用录音）的原创音乐。	音乐视频 MV	数字音乐与影像相结合的 MV 作品（以音乐为主体的影像作品）。		1、时长：作品时间长度为 3-8 分钟。 2、音乐视频类、影视配乐与声音设计类作品需提供成品视频文件及音频分轨文件，视频格式要求：1920×1080、MP4 文件；音频格式要求：48KHz，16bit，wav 格式，5.1 环绕声分声道文件或双声道立体声文件均可，并标明声道名称。 5、录音作品类须提交成品音频文件（44.1kHz，16bit），以及工程文件、分轨音频（分轨音频格式：48KHz，24bit，wav 格式）。
		影视声音设计	采用 MIDI 或数字音频技术为影视艺术创作的声音原创设计作品。		
录音作品		广播录音类作品为单种或多种人声、自然、音效、音乐等音频结合的声音原创作品。			

## B2 智能产品设计（团队至多五名创作人员，两名指导教师）

作品类型分组	作品形式	参赛文件（文件小于 200MB）	参赛附件（文件小于 500MB）
B2-1 智能交通与工程	各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等。	作品文件： 1、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等）竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK。 2、作品展示视频：90-180 秒展示视频，格式为 MP4。 3、作品实物模型。 4、作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。	1、设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2、诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3、版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
B2-2 智能公共与家居	各类型用于公共环境或家居环境的智能产品。		
B2-3 智能电子与文创	各类型智能电子产品或文化创意产品。		